# Digital Signage



Il **Digital Signage** è una forma di comunicazione di prossimità che mostra contenuti multimediali attraverso schermi elettronici posti nei punti vendita, negli spazi pubblici aperti o all'interno di edifici.

Tale soluzione tecnologica permette di aprire una *finestra digitale* per raccontare e condividere il proprio business con il Cliente, non più destinatario passivo, ma partner attivo nel processo di *co-creazione* di valore.

Il Cliente viene quindi posto al centro della comunicazione aziendale, evolvendo da semplice consumatore a **consum-attore**.

## Esempi di utilizzo del Digital Signage

**Promozionale**

Presentare in modo più efficace nuovi prodotti, sconti fedeltà, saldi, offerte e promozioni in corso.

**Informativo**

Fornire informazioni relative a: trasporto pubblico, meteo, ultime notizie, orario e programma di un evento, avanzamento della coda ad uno sportello.

**Enfatizzare l'esperienza del Cliente**

Illustrare la preparazione di una ricetta gastronomica oppure il processo di produzione di un prodotto artigianale o industriale.

# Scenari

## Advertising

Pubblicità parlanti ed interattive rivolte ad un pubblico mirato, in cui è il Cliente stesso ad indirizzarsi verso il prodotto, veicolato da contenuti multimediali che ne guidano la decisione all'acquisto. In ambito retail, tramite Digital Signage si può ottenere un incremento delle vendite anche del 25%* per le categorie dei prodotti promossi.

** Fonte: Platt Retail Institute*

## Elimina Code

La gestione centralizzata dei flussi di persone semplifica le problematiche legate alle code, con la conseguente riduzione dei tempi di attesa e miglioramento nella percezione della qualità del servizio offerto.

## Smart Energy

L'energia viene digitalizzata secondo un modello innovativo per presentare informazioni tecniche a supporto del Cliente, proprio come il computer di bordo dell'automobile fornisce indicazioni sullo stato del mezzo e del viaggio in corso. L'approccio digitale rende semplice, chiaro ed immediato il mondo del consumo dell'energia elettrica, finora relegato in un contesto "*per soli esperti*", rendendolo comprensibile a tutti.

## L'A,B,C del Digital Signage

**Attrarre**: creare dei contenuti accattivanti e declinarli in modo innovativo significa dare una svolta al business e alla propria identità, catturando l'attenzione e aumentando in modo sensibile il numero di visualizzazioni e il ritorno del proprio investimento.

**Brand**: estendere il concetto di brand tradizionale in chiave digitale, aggregando in un'unica piattaforma contenuti multimediali provenienti da diverse sorgenti social e web, aumentando la visibilità del messaggio aziendale.

**Contenuti**: non basta un bel video per essere i leader indiscussi del mercato, diventa necessario uno sforzo creativo cross-mediale: il Digital Signage è il sistema ottimale per amplificare la propria attività di marketing, rendendo al tempo stesso i Clienti attivi e protagonisti.

# Componenti

Digital Signage

### Advertising (kit base)

- Set-top box
- Gateway

### Elimina Code (add on)

- Telecomando per avanzamento coda

### Smart Energy (add on)

- Misuratore di consumo elettrico

### Supporto

Gestione dei sistemi e programmazione dei contenuti multimediali.

## Energia e Digital Signage

Smart Energy fornisce un unico punto di accesso informativo integrato per dati storici e real time relativi a: *profilo energetico, prezzi di fornitura, dati meteo, impatto ambientale, stima dei costi associati alla componente energia in bolletta*.

Le informazioni energetiche possono essere usate per:

- **comunicare** la strategia della *Responsabilità Sociale dell'Impresa*
- **valorizzare** prodotti e servizi in grado di generare una riduzione dei consumi elettrici
- **stimolare** comportamenti virtuosi proattivi per ridurre l'impatto ambientale (gr/$CO_2$).

# Digital Signage

TECNALOGIC®

via Torri Bianche, 1
20871 - Vimercate (MB)
info@tecnalogic.com
www.tecnalogic.com